

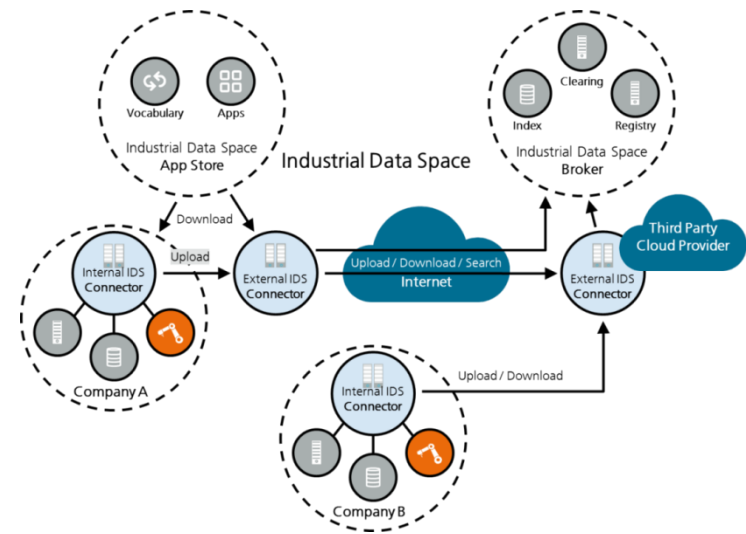
Energy Data Space

A short Introduction



Agenda

- Einführung
- EDS Mission
- EDS – Marktkommunikation
- Zusammenfassung



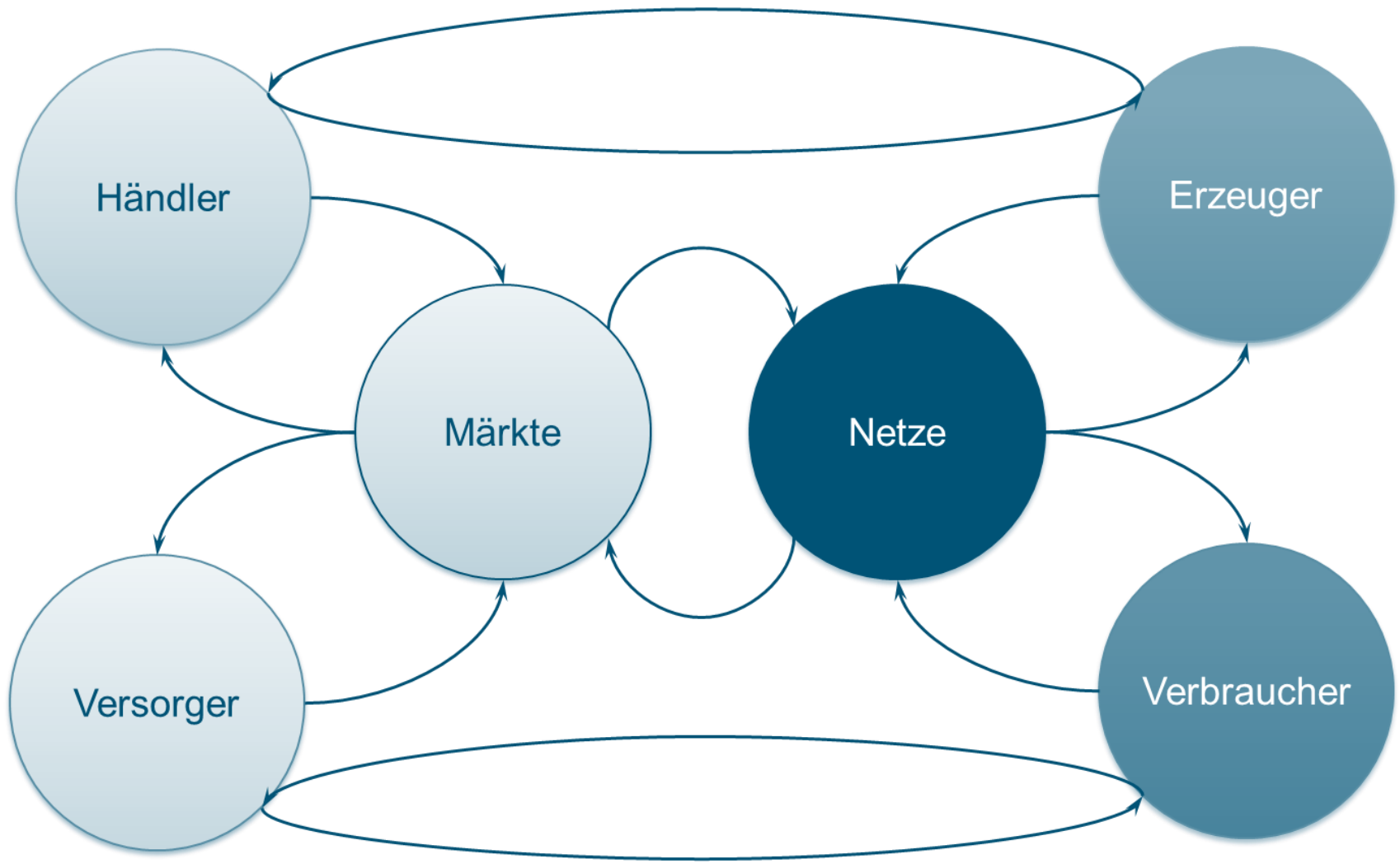
Innovationen in der Energiewende

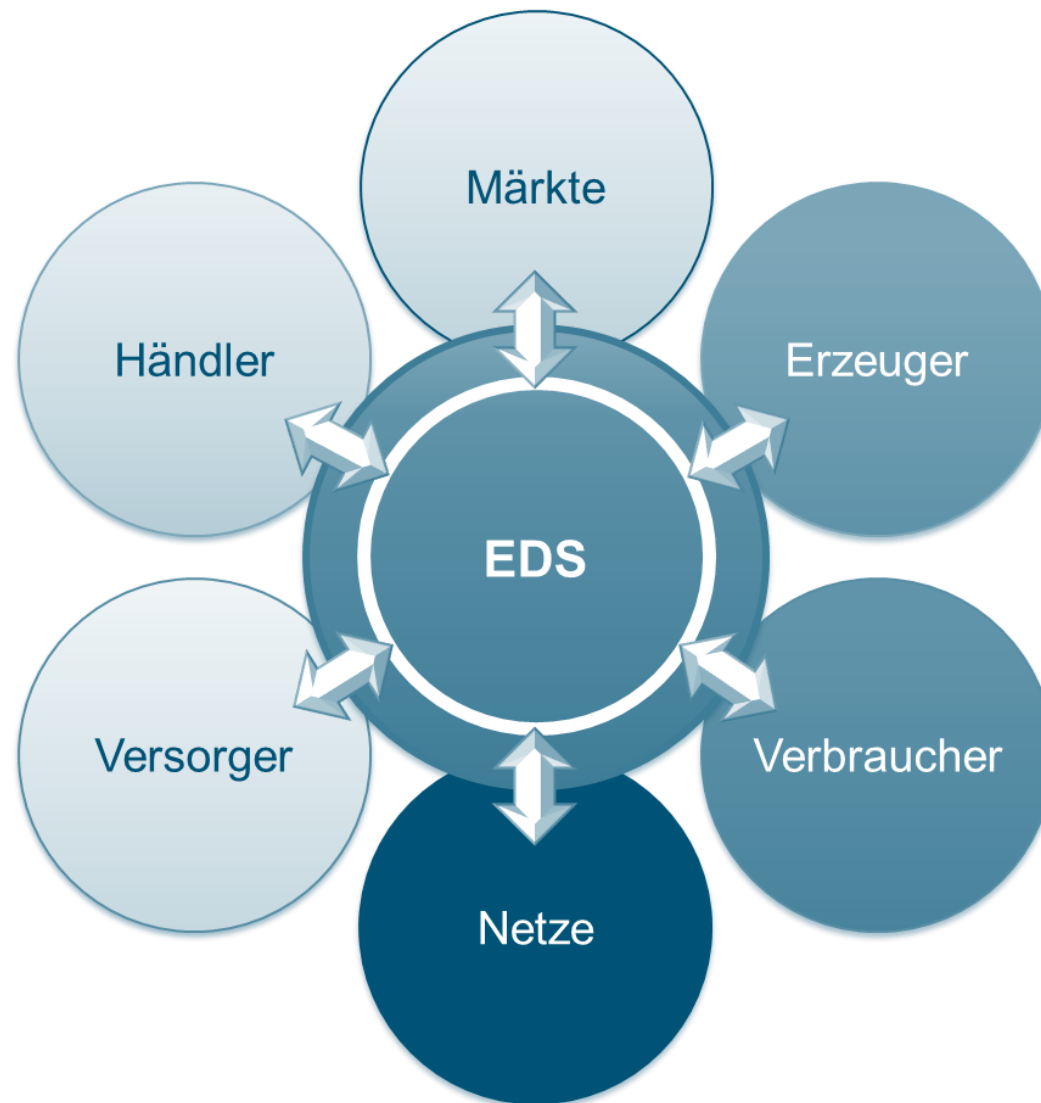
Digitalisierung der Energiewende

- Neue und digitale Geschäftsmodelle
- Analytics und Entscheidungsunterstützung
- Kommunikation und Datenaustausch
- Sensorik und Datenerfassung

Energy Data Space – Mission und Wertversprechen







Ablauf

- Dateneigentümer legt Nutzung Fest
- Aufnehmen
- Verteilung
- Verarbeitung

Beispiele

- Instandhaltung und Wartung
- Vermarktung und Beschaffung
- Netzübergreifende Systemdienstleistungen

Zusammenfassung und weiteres Vorgehen

- Digitalisierung der Energiewende ist nur mit Daten möglich
 - Aktuelle Marktkommunikation nicht für Digitalisierung der Energiewende geeignet
 - Energy Data Space bietet passende Kommunikationswege, bei der Dateneigentümer der Souverän über seine Daten ist
-
- Aufbau einer Community von interessierten Anwendern
 - Projekte zu Umsetzung erster Use Cases

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

André, Baier

Leiter Informationsanalyse & -bewertung



Fraunhofer IEE
Königstor 59, 34119 Kassel

Tel.: +49 (0) 561 7294-372
andre.baier@iee.fraunhofer.d
e